

ad:tech tokyo 2026 基調講演にPinterest 最高事業責任者 Lee Brown氏の登壇が決定

PinterestとKDDIが登壇、AI時代の新たな購買体験とブランドコミュニケーションを紐解く



「ad:tech tokyo 2026」(10月21日～23日、東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン)は、基調講演(キーノート)に、Pinterest 最高事業責任者 / Lee Brown氏、Pinterest・ジャパン合同会社 マネージングディレクター 日本代表 / 成田 敬氏、KDDI株式会社 コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ / グループリーダー / 後舎 満氏の登壇が決定したことを発表します。

AIによってショッピングにおける「発見」のあり方が変化する中、ビジュアル検索から始まる新たな購買体験と、生活者に選ばれるブランドづくりについて紐解きます。

また、Pinterest パレット™ 2026のトレンドカラーのひとつ「クールブルー」を採用したオリジナルバッグを制作。会期中、参加者に配布する公式バッグを通じて、Pinterestならではの体験を展開します。

基調講演への参加には「ビジターパス」が必要です。ビジターパスでは基調講演、エグジビションステージへの参加、展示会場への入場が可能です。

▼ビジターパス・カンファレンスパスの申込

https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

◆基調講演の概要

10月23日（金）10:50~11:30

ひらめきが購買を動かす：AI時代のビジュアル検索とショッピングを極める

検索・比較検討・購買の境界が曖昧になる今、ブランドには生活者との新たな関係構築と継続的な関与が求められています。ショッピングはキーワード検索だけでなく、インスピレーションや関心、ビジュアルによる発見から始まります。

Pinterestは、AIを活用したビジュアルショッピングプラットフォームとして、ブランドが購買検討の早い段階から生活者につながり、インスピレーションを行動と成果へつなげることを可能にします。

Pinterest最高事業責任者のリー・ブラウンが、AIが変えるショッピング行動と、ビジュアル検索が再定義する購買体験を解説。コンテンツ、コマース、パフォーマンスが交差する時代に、ブランドが生活者に発見され、選ばれるための実践的なヒントを具体的に紹介します。

続くキーノートでは、KDDIとPinterestが、カテゴリーエントリーポイント（CEP）を起点に、アイデアやインスピレーションを通じて意味のある瞬間に人々につながるブランドコミュニケーションを考察。実際のキャンペーンとアテンション調査から、発見され、選ばれ、記憶に残るブランドづくりの新たな可能性を探ります。

▼セッションの詳細

https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-6_year2026

スピーカー



Lee Brown

Pinterest

最高事業責任者

リー・ブラウンは、テクノロジー、メディア、コマース領域で20年以上にわたり広告ビジネスの立ち上げと成長を牽引してきたビジネスリーダーです。2026年、Pinterest初のChief Business Officer（最高事業責任者）として入社し、広告主、パブリッシャー、クリエイターに関わるグローバルな事業運営を統括。事業成長とマネタイゼーションを推進するとともに、AIを活用したパフォーマンス広告ソリューションの進化や、お客様とのパートナーシップ強化に注力しています。

Pinterest入社前は、DoorDashのChief Revenue Officer、Spotifyのグローバル広告統括副社長を歴任。約90市場における広告事業を率いたほか、BuzzFeed、Tumblr、Groupon、Yahooでも要職を務め、デジタル広告とグローバル営業組織の構築に携わってきました。広告主やパブリッシャーとのパートナーシップを深めるとともに、「すべての人が自分らしい人生を創造するためのインスピレーションを見つけられるようにする」というPinterestのミッションの実現に情熱を注いでいます。



成田 敬

ピンタレスト・ジャパン合同会社

マネージングディレクター 日本代表

三井物産、アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社を経て2014年にアマゾンジャパン合同会社に入社。Amazon Advertising（広告事業本部）の営業統括部長として広告主向けの営業チームを統括。2017年に代理店事業本部長に就任。大手広告代理店とのパートナー戦略の立案・実行、及びアドテクノロジー事業立ち上げ、拡大を推進。

2021年10月に Pinterest Japan のカントリーマネージャーに就任。日本市場における同社広告ビジネスの立ち上げ、事業拡大を主導。



後舎 満

KDDI株式会社

コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ/
グループリーダー

1998年 現KDDI入社、営業業務に従事

2012年 宣伝部に異動、主にデジタル広告のメディアプランニング
やクリエイティブ制作、SNS運用に従事

2018年 グループ会社のSupershipへ出向

2021年 KDDIへ帰任、5GやAR/VRを活用した新規事業に従事

2023年 コミュニケーションデザイン部（旧宣伝部）へ復帰、TV
やデジタル含め広告メディア全般のプランニングを統括、現在に至
る

ピンタレストジャパン合同会社とは

Pinterestは、暮らしを豊かにするアイデアの発見から実現までを後押しする、ビジュアル探索プラットフォームです。気になる画像や動画を集めて整理する「キュレーション」を通じて、ユーザーは自分のテイストに合ったアイデアを見つけ、納得感のあるショッピングの意思決定につなげることができます。

Pinterestは2010年にサービスを開始し、本社は米国サンフランシスコにあります。現在、世界で月間6億4,000万人のアクティブユーザーに利用されています。

ad:tech tokyo 2026 開催概要

ad:tech tokyo

日 程：2026年10月21日(水)～23日(金)

※21日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは22日(木)から

会 場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

参加パスの申込：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦うために必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F