

「ad:tech tokyo 2026」全スピーカーを発表。多彩な業界から総勢200名以上が登壇。

今年のテーマは「Marketing in Action」。基調講演、公式セッション、ワークショップなどを通じ、マーケティングの最新動向と実践を共有。



「ad:tech tokyo 2026」（10月21日～23日、東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）は、全スピーカーが決定したことを発表します。

広告主、広告会社、メディア、ソリューションベンダーなど、各業界の最前線で活躍する国内外のスピーカー200名以上が登壇。業界の最新動向や事例を学べる公式セッション、ワークショップ、基調講演（Keynote）など、多彩なプログラムを展開します。

■目的に合わせて選べる参加パス

公式セッションまでじっくり学ぶなら「フルカンファレンスパス」

公式スピーカーが登壇するセッションをはじめ、21日(水)に開催するワークショップ、国内外のマーケティングリーダーとの交流機会となるネットワーキングパーティーなど、すべてのプログラムに参加いただけます。

まずはad:tech tokyoを気軽に体験するなら「ビジターパス」

基調講演やエグジビションステージ、展示会場を体験できる「ビジターパス」は、初めての来場にもおすすめです。最新トレンドに触れたい方や、業界の雰囲気を感じたい方など、気軽にご参加いただけます。

公式スピーカーの一覧はこちら：<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

パスの購入はこちら：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

＊各種パスの通常価格での申込期間は、10月13日(火)23:59まで。14日(水)から直前価格となります。

登壇者一覧 ※法人格、敬称略、名前アルファベット順

◆基調講演

入山 章栄 / 早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール

音部 大輔 / クー・マーケティング・カンパニー

射場 瞬 / IBAカンパニー

Jennifer Willey / Wet Cement

成田 敬 / ピンタレスト・ジャパン

村上 ケビン / グーグル

鹿毛 康司 / かげこうじ事務所

Lee Brown / Pinterest

Michael Komasinski / クリテオ

北原 規稚子 / MICH Inc.

後舎 満 / KDDI

島川 基 / ネスレ日本

深田 欧介 / 電通

Thomas Barta / Marketing Leadership Institute

森島 知恵 / グーグル

富永 朋信 / OFFICEしもふり / Preferred Networks

古市 優子 / Comexposium Japan

中川 悠介 / アソビシステム

◆公式セッション

遠藤 朱寧 / ギックス

里村 明洋 / ビザ・ワールドワイド・ジャパン

武田 明子 / LINEヤフー

石田 晃敬 / 電通

福田 新 / アディダス ジャパン

田家 敦史 / AGC
梅津 文 / GEM Partners
安藤 彩子 / パルコ
平山 彩子 / MERY
鈴木 綾奈 / 総務省
東海 千尋 / CoWORK法律事務所
蜷川 親将 / サイバーエージェント
井上 大輔 / KIYOラーニング
音部 大輔 / クー・マーケティング・カンパニー
友澤 大輔 / 日本アドバタイザーズ協会
森田 英佑 / Ads for Humanity
風口 悦子 / JTB
中川 太 / ソフトバンク
茂呂 譲治 / 博報堂プロダクツ / 博報堂
杉原 剛 / ストラクチャー & シグナルズ
岡 春翔 / HA-LU
碓氷 早矢手 / 講談社
玉井 秀明 / みずほ銀行
石橋 英城 / NTTドコモ
小島 英揮 / コミュニティマーケティング推進協会
長澤 秀行 / クオリティメディアコンソーシアム
南 浩昭 / 講談社
濱口 洋史 / 電通
甲斐 博一 / ユニファイド・サービス
小山 弘記 / 雪印メグミルク
松本 大樹 / 味の素
立浪 洋子 / 日本マイクロソフト
木田 浩理 / 積水ハウス イノベーション & コミュニケーション
戸田 広美 / パナソニック コネクト
高田 博太 / X Corp. Japan
鈴木 大也 / マインディア
高口 裕之 / タネトシカケ
江澤 尚紀 / サントリースポーツ
向井 育子 / 味の素
太田 郁子 / Accenture Song

前田 淳子 / 電通
関 純弥 / 花王
大槻 開 / 小林製薬
藤澤 香織 / ロッテ
岡村 香里 / 日本ハム
田中 香織 / イオンリテール
南雲 克明 / ファミリーマート
尾原 和啓 / IT 批評家
佐瀬 和久 / オプト
高坂 一子 / 三起商行
津島 和紀 / 日立製作所
羽片 一人 / サイバーエージェント
久保田 啓悟 / リクルート
江添 圭祐 / 花王
高柳 慶太郎 / プレイド
竹山 健司 / 集英社アーツ&デジタル / 集英社
濱田 健作 / アイススタイル
石井 宏司 / パーソルキャリア
鹿毛 康司 / かげこうじ事務所
河津 真 / 三井住友フィナンシャルグループ
小出 誠 / デジタル広告品質認証機構 / 日本アドバタイザーズ協会
河津 愛美 / ヤッホーブルーイング
伊藤 真人 / セガ エックスディー
中野 雅弘 / 電通
西田 真樹 / SOLANA
奥田 真嘉 / リクルート
大郷 真由 / 日本経済新聞社
岸田 真由子 / パナソニック コネクト
北原 規稚子 / MICHI inc.
西井 美保子 / 電通
森 美樹 / ヤマハ
後舎 満 / KDDI
煙草 光芳 / カインズ
徳力 基彦 / note
工藤 然 / 日産自動車

廣岡 直枝 / ユニ・チャーム
堀川 直裕 / 楽天グループ
砥川 直大 / The Breakthrough Company GO
中村 直人 / Mizkan Holdings
秋田 夏実 / みずほフィナンシャルグループ
馮 年 / 東宝
長崎 亘宏 / 講談社
小林 野映 / キューピー
井手 規秀 / ブルボン
今井 希 / JTB
大川 力也 / オムロンヘルスケア
山田 陸 / AbemaTV / サイバーエージェント
我妻 稜 / アサヒビール
小暮 亮祐 / 資生堂
大多 涼介 / 電通
佐竹 良介 / リーバイ・ストラウスジャパン
佐藤 良介 / 東京ガス
米林 幸男 / 花王
簗田 咲 / サイバーエージェント
吉柳 さおり / ベクトル / プラチナム
ベルアド 理子 / ウルトラジェニクス ジャパン
松井 聡子 / Meta日本法人 Facebook Japan
君島 諭 / pHmedia
田中 訓 / スリーエムジャパン
山崎 誠也 / 味の素
中村 慎 / カシオ計算機
伊藤 信吾 / NTT東日本
蜷川 新治郎 / テレビ東京
井上 慎也 / SBCメディカルグループ
岡芹 尚吾 / スタイルングライフホールディングス プラザスタイルカンパニー
谷田 脩一郎 / ディップ
今岡 駿介 / メルカリ
紺野 俊介 / ドコモSMTBネット銀行
山本 秀哉 / ソニー・ミュージックエンタテインメント
田中 奏真 / BuySell Technologies

生井 秀一 / 茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校
西原 直志 / MOON-X
塩見 直輔 / Indeed Japan / インディードリクルートパートナーズ
石塚 泰斗 / LIFULL
命尾 泰造 / コーセー
長谷川 敬晃 / ファンケル
石渡 貴大 / メルカリ
大松 孝弘 / デコム
天野 貴史 / ダイキン工業
奥谷 孝司 / Super Normal
吉田 敬 / 博報堂
松田 崇弥 / ヘラルボニー
祖谷 考克 / みずほフィナンシャルグループ
江田 壮寿 / 丸亀製麺
加藤 剛士 / ヤマハ
西村 健 / ヤマハ発動機
鈴木 健 / ニューバランスジャパン
大槻 拓海 / サントリービバレッジ&フード
高橋 拓也 / ソニーマーケティング
林 太郎 / Mizkan Holdings
長谷部 竜也 / 東急
金田 健也 / タカマツハウス
永盛 達也 / 資生堂ジャパン
岡本 達也 / 味の素
高山 達哉 / クラシコム
久保 哲矢 / ネイキッド
千田 智治 / 電通
真柴 智宏 / NTTドコモ
富永 朋信 / OFFICEしもふり / Preferred Networks
西井 敏恭 / シンクロ
高島 強志 / ジュピターショップチャンネル
窪谷 航 / 電通
松野 泰大 / 電通
田中 安人 / エン
麻生 要一 / アルファドライブ

藤原 義昭 / 300Bridge
鳴尾 仁秀 / JTB
小塚 仁篤 / ADKマーケティング・ソリューションズ
鈴木 禎久 / dentsu Japan
田村 義希 / ドコモSMTBネット銀行
漆畑 好美 / 資生堂ジャパン
片山 義丈 / ダイキン工業
川本 善智 / 花王
楨谷 悠紀 / キリンホールディングス
小野 雄紀 / LINEヤフー
山口 有希子 / パナソニック コネクト
江上 優里 / X Corp. Japan
一言 優成 / サイバーエージェント
會澤 佑介 / サイバーエージェント
富士川 祐輔 / 日清食品ホールディングス
宮川 裕 / 電通
古後 友梨 / エイベックス・クリエイター・エージェンシー

◆エグジビションステージ

加納 淳子 / ユニ・チャーム
帆秋 大地 / サイバーエージェント
速水 大剛 / ゲート・ワン
香川 晴代 / OpenAI Japan
貝原 弘樹 / SBI証券
三浦 純揮 / ニューステクノロジー / ベクトル
當摩 和也 / トレジャーデータ
大野 皓平 / Rokt
白井 光輝 / SHIFT AI
浜田 晃 / サンフレッチェ広島
中川 昂也 / Teads Japan
田島 久美子 / プレイド
池照 直樹 / ゴルト
伊藤 成彦 / 資生堂ジャパン
加藤 誠也 / ビズパ
竹下 伸哉 / ADKマーケティング・ソリューションズ

山路 瞬 / サンフレッチェ広島

星 貴也 / 電通ジャパン・インターナショナルブランド

永松 拓土 / メンバーズ

小林 達郎 / 花王

Chen Weiyu / Everfir Limited

大山 泰生 / ジーニー

董 瀛 / OpenAI Japan

加治 慶光 / シナモン

木村 優輝 / TONIQ

渡部 雄満 / ヒット

中谷 友里 / Mimi Beauty

ad:tech tokyo 2026 公式プログラム

<https://www.adtech-tokyo.com/ja/program/>

ad:tech tokyo

• ad:tech tokyo 2026 開催概要

日 程：2026年10月21日(水)～23日(金)

※21日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは22日(木)から

会 場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で350万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」などを実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F