

ad:tech tokyo 2026 基調講演「顧客創造のいま2026」にアソビシステム、電通が登壇

ブランドの「思想」とファンとの共鳴から探る、AI時代の新たな顧客創造



「ad:tech tokyo 2026」（10月21日～23日、東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）は、基調講演（キーノート）に、アソビシステム株式会社 代表取締役 中川 悠介氏、株式会社電通 統括執行役員（マーケティング） 深田 欧介氏の登壇が決定したことを発表します。

基調講演への参加には「ビジターパス」が必要です。ビジターパスでは基調講演、エグジビションステージへの参加、展示会場への入場が可能です。

▼ビジターパス・カンファレンスパスの申込

https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

◆基調講演の概要

10月22日(木) 10:00～10:40

顧客創造のいま2026

メディアも人も多様化が進む一方で、AIがコモディティ化の圧をかけてくる時代の到来にともない、マーケティングにおいては「ブランド独自の思想とコミュニティとの共鳴づくり」が重要なテーマのひとつになってきています。

このセッションでは「思想」をもって「ファンとのコミュニティづくり」に挑戦されてきた先駆者であり、いま「グローバル」さらには「音楽以外の領域」へと共鳴を拡げていっている、アソビシステム株式会社さまにお話を伺い、「顧客創造」のヒント、そして「企業のみなさまとの共創の可能性」を探していきます。

セッションの詳細：https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-2_year2026

スピーカー



**ASOBI
SYSTEM**

中川 悠介

アソビシステム株式会社

代表取締役

1981年、東京生まれ。

東洋大学経営学部マーケティング学科卒業。

大学在学中より音楽イベントやファッションショーなどさまざまなイベントを主催し、

2007年にアソビシステム株式会社を設立。

“青文字系カルチャー”の生みの親として

日本独自の文化である「HARAJUKU CULTURE」に焦点を当て、

原宿を拠点にタレントマネジメント、イベントプロデュース、店舗事業などを幅広く展開。

日本のポップカルチャーを世界へ発信するプロジェクトを多数手がける。

内閣官房「クールジャパン官民連携プラットフォーム」構成員。



深田 欧介

株式会社 電通

統括執行役員（マーケティング）

dentsu
tokyo/osaka/nagoya

- ・ 1991年3月暁星高校卒
- ・ 1995年3月慶應義塾大学環境情報学部卒
- ・ 1995年4月電通入社
- ・ 2013年7月電通第5CRP局部長拝命
- ・ 2016年7月電通デジタル出向
- ・ 2021年1月電通帰任第3統合ソリューション局長拝命
- ・ 2024年1月電通執行役員拝命
- ・ 2026年1月 dentsu Japan マーケティング/インテグレートッド・グロース・ソリューション プレジデント <現任>

- ・ 株式会社 電通について

Marketing For Growth powered by **dentsu japan**

「人」への深い洞察を軸に、複雑化・高度化する顧客課題から本質的課題を見出し、統合的なソリューション“Integrated Growth Solutions”を提供。

広告やマーケティングにとどまらない広い領域から顧客の持続的成長を支援し、社会の活性化に貢献します。

ad:tech tokyo 2026 開催概要

ad:tech tokyo

日 程：2026年10月21日(水)～23日(金)

※21日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは22日(木)から

会 場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

参加パスの申込：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦うために必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F