

「ad:tech tokyo 2026」 第四弾スピーカー29名を発表。マーケティングの最前線が集結。

日立製作所、ユニ・チャーム、積水ハウス、キューピー、メルカリ、Mizkan Holdings などが登壇。第五弾以降も随時発表。

「ad:tech tokyo 2026」（10月21日～23日、東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）は、第四弾となる公式スピーカー29名を発表しました。第一弾から第四弾までの発表で、総勢127名の公式スピーカーが決定。マーケティング、クリエイティブ、テクノロジーなど、多彩な分野を牽引するリーダーが集結します。公式スピーカーは公募によって選定されており、プログラムも順次公開中です。スピーカー発表は第六弾まで続き、最終的には約250名が約60の公式セッションに登壇します。

公式セッションの聴講にはフルカンファレンスパス、もしくはワンデypassが必要です。

公式スピーカーが登壇するセッションをはじめ、国内外のマーケティングリーダーとの交流機会を含む多彩なプログラムに参加いただけます。

公式スピーカーの一覧はこちら：<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

カンファレンスパスの購入はこちら：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/



The graphic features a vibrant pink and purple geometric background. On the left, the text 'ad:tech tokyo' is prominently displayed in white, followed by the dates '2026年10月21日-23日' and the venue '東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン'. Below this, it states '第四弾 スピーカー発表' (Fourth Wave Speaker Announcement). The right side of the graphic is a grid of 18 circular headshots of speakers, each with their company logo underneath. The logos include Rakuten, mizkan, SHISEIDO, HITACHI, kewpie, dip, SEGA, unicharm, RECRUIT, Mery, STUDYing, and dentsu. At the bottom right, it says '... and more'.

Speaker	Company
[Portrait]	Rakuten
[Portrait]	mizkan
[Portrait]	SHISEIDO
[Portrait]	HITACHI
[Portrait]	kewpie
[Portrait]	dip
[Portrait]	SEGA
[Portrait]	unicharm
[Portrait]	RECRUIT
[Portrait]	Mery
[Portrait]	STUDYing
[Portrait]	dentsu

... and more

● **第四弾公式スピーカー**（敬称略）＊名前アルファベット順

遠藤 朱寧 / ギックス

平山 彩子 / MERY

井上 大輔 / KIYOラーニング

碓氷 早矢手 / 講談社

木田 浩理 / 積水ハウス イノベーション&コミュニケーション

江澤 尚紀 / サントリースポーツ

向井 育子 / 味の素

関 純弥 / 花王

津島 和紀 / 日立製作所

久保田 啓悟 / リクルート

伊藤 真人 / セガ エックスディー

中野 雅弘 / 電通

岸田 真由子 / パナソニック コネクト

森 美樹 / ヤマハ

廣岡 直枝 / ユニ・チャーム

堀川 直裕 / 楽天グループ

中村 直人 / Mizkan Holdings

小林 野映 / キューピー

大多 涼介 / 電通

ベルアド 理子 / ウルトラジェニクス ジャパン

山崎 誠也 / 味の素

谷田 脩一郎 / ディップ

今岡 駿介 / メルカリ

大松 孝弘 / デコム

窪谷 航 / 電通

漆畑 好美 / 資生堂ジャパン

有園 雄一 / 日本マイクロソフト

會澤 佑介 / サイバーエージェント

宮川 裕 / 電通

公式スピーカーとは？

アドテック公式スピーカーとは、アドバイザーリーボードメンバーによって挙げられた業界全体の課題を議論する、国内外の有識者の代表です。それぞれの専門知識・スキルによるプロボノ活動で成り立っており、これは過去に世界で行われた全てのアドテックにおいて同様の伝統ある形式です。

ad:tech tokyo 2026 公式セッションのテーマ

https://adtech-tokyo.com/upload_plus/files/adtech_tokyo_official_session_themes.pdf

ad:tech tokyo

- ad:tech tokyo 2026 開催概要

日 程：2026年10月21日(水)～23日(金)

※21日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは22日(木)から

会 場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で350万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」などを実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexpodium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F