

「ad:tech tokyo 2026」 第三弾スピーカー31名を発表。マーケティングの最前線が集結。

味の素、みずほフィナンシャルグループ、ヤッホーブルーイング、テレビ東京、LINEヤフー、Indeed Japan などが登壇。第四弾以降も随時発表。

「ad:tech tokyo 2026」（10月21日～23日、東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）は、第三弾となる公式スピーカー31名を発表しました。第一弾から第三弾までの発表で、総勢93名の公式スピーカーが決定。マーケティング、クリエイティブ、テクノロジーなど、多彩な分野を牽引するリーダーが集結します。公式スピーカーは公募によって選定されており、プログラムは8月中旬に公開予定です。第四弾以降のスピーカーも順次発表し、最終的には約250名が約60の公式セッションに登壇します。

公式セッションの聴講にはフルカンファレンスパス、もしくはワンデypassが必要です。

第一弾・第二弾で発表した公式スピーカーが登壇するセッションをはじめ、国内外のマーケティングリーダーとの交流機会を含む多彩なプログラムに参加いただけます。

公式スピーカーの一覧はこちら：<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

カンファレンスパスの購入はこちら：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

The graphic features a vibrant pink and purple geometric background. On the left, the event details are listed: 'ad:tech tokyo', '2026年10月21日-23日', '東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン', and '第三弾スピーカー発表'. The main area displays a 3x6 grid of speaker portraits, each with their name and company logo below. The logos include dentsu, AlphaDrive, Microsoft Advertising, X, Aji, ドコモの銀行, indeed, ヤッホーブルーイング, Super Normal, MIZUHO, JTB, LINEヤフー, accenture, ABEMA, NAPE, CyberAgent, dentsu, and Kao. The text '... and more' is at the bottom right.

dentsu	AlphaDrive	Microsoft Advertising	X	Aji	ドコモの銀行
indeed	ヤッホーブルーイング	Super Normal	MIZUHO	JTB	LINEヤフー
accenture	ABEMA	NAPE	CyberAgent	dentsu	Kao

... and more

● **第三弾 公式スピーカー**（敬称略）＊名前アルファベット順

武田 明子 / LINEヤフー
石田 晃敬 / 電通
東海 千尋 / CoWORK法律事務所
茂呂 譲治 / 博報堂プロダクツ / 博報堂
甲斐 博一 / ユニファイド・サービス
松本 大樹 / 味の素
立浪 洋子 / 日本マイクロソフト
高田 博太 / X Corp. Japan
太田 郁子 / Accenture Song
前田 淳子 / 電通
河津 愛美 / ヤッホーブルーイング
大郷 真由 / 日本経済新聞社
西井 美保子 / 電通
秋田 夏実 / みずほフィナンシャルグループ
山田 陸 / AbemaTV / サイバーエージェント
米林 幸男 / 花王
簗田 咲 / サイバーエージェント
蜷川 新治郎 / テレビ東京
紺野 俊介 / ドコモSMTBネット銀行
塩見 直輔 / Indeed Japan / インディードリクルートパートナーズ
奥谷 孝司 / Super Normal
吉田 敬 / 博報堂
祖谷 考克 / みずほフィナンシャルグループ
大槻 拓海 / サントリービバレッジ&フード
岡本 達也 / 味の素
松野 泰大 / 電通
麻生 要一 / アルファドライブ
鳴尾 仁秀 / JTB
小塚 仁篤 / ADKマーケティング・ソリューションズ
小野 雄紀 / LINEヤフー
江上 優里 / X Corp. Japan

公式スピーカーとは？

アドテック公式スピーカーとは、アドバイザリーボードメンバーによって挙げられた業界全体の課題を議論する、国内外の有識者の代表です。それぞれの専門知識・スキルによるプロボノ活動で成り立っており、これは過去に世界で行われた全てのアドテックにおいて同様の伝統ある形式です。

ad:tech tokyo 2026 公式セッションのテーマ

https://adtech-tokyo.com/upload_plus/files/adtech_tokyo_official_session_themes.pdf

ad:tech tokyo

- ad:tech tokyo 2026 開催概要

日 程：2026年10月21日(水)～23日(金)

※21日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは22日(木)から

会 場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で350万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」などを実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F