

ad:tech tokyo 2026 第一線で活躍するマーケターによるワークショップ4講座を開催

Thomas Barta氏、音部 大輔氏らが登壇。第一線の知見を、少人数・実践型で学ぶ

ad:tech tokyo

10月21日(水) 開催

Workshop 申込受付中

締切: 9月30日(水)

 Marketing Leadership Institute Thomas Barta	 Panasonic CONNECT 山口 有希子	 COUP 音部 大輔	 Thinqlo 西井 敏恭	 株式会社 かげこうじ事務所 鹿毛 康司
--	---	---	---	--

ad:tech tokyo 2026 は、ワークショップ講師として Thomas Barta氏（Marketing Leadership Institute）、山口 有希子氏（パナソニック コネクト）、音部 大輔氏（クー・マーケティング・カンパニー）、西井 敏恭氏（シンクロ）、鹿毛 康司氏（かげこうじ事務所）の登壇が決定したことを発表しました。

今年のワークショップでは、マーケティングリーダーシップ、ブランド戦略、顧客インサイトなど、マーケターの実務に直結するテーマを取り上げます。第一線で活躍する講師陣による講義に加え、ディスカッションや演習を通じて、現場で役立つ考え方やフレームワークを学べる実践型プログラムです。

ワークショップへの参加には「フルカンファレンスパス」が必要です。

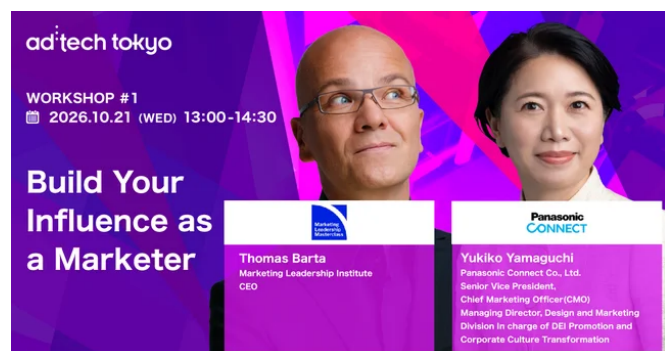
フルカンファレンスパスでは、ワークショップに加え、公式セッションやネットワーキングパーティーなど、会期中に開催されるすべてのプログラムにご参加いただけます。

▼パスのお申込み【早期価格は7月31日まで】

https://www.adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

▼ワークショップ詳細

<https://adtech-tokyo.com/ja/program/workshop.html>



Build Your Influence as a Marketer 【English Only】

13:00 - 14:30

Thomas Barta氏（Marketing Leadership Institute）／ 山口 有希子氏（パナソニック コネクト）

Thomas Barta, who conducts leadership training for top CMOs around the world, returns to Japan to lead this interactive workshop for marketers.

Ms. Yukiko Yamaguchi of Panasonic Connect Co., Ltd., who previously completed Thomas' leadership training, will join the workshop. Participants will explore the key challenges of marketing leadership in Japan and learn practical ways to strengthen their influence within their organizations and businesses.

Please note: This workshop will be conducted entirely in English, with no Japanese interpretation. As it includes exercises and discussions, participants should be comfortable communicating in English.



MBAで教える「マーケティングとブランディング」の本質

14:50 - 16:20

音部 大輔氏（クー・マーケティング・カンパニー）

マーケティング領域では、毎年のように新しいバズワードが出てきます。たくさん経験を積まれていても、いったい何を信じたらいいのか判断できず、混乱してしまうこともあるでしょう。

例えるなら、すでにアスリートレベルのスキルがありながら、「最近流行っているみたいだから」とユーチューバーの健康体操を採用しようとしてみたり、とっくに英語で会議に出ているのに「やっぱり基礎が大事らしい」とラジオ英会話をはじめようとするような感じです。もちろん、その逆もありそうです。

マーケティングとブランディングのフレームワークを理解することで、こうしたバズワードを俯瞰しやすくなると思います。MBAで教授している基本構造を、分かりやすく伝授します。マーケティングにおけるAIの効用についても踏み込みます。若手からベテランまで、ぜひご参加してみてください。

＊こちらは、2025年のアップデート版です

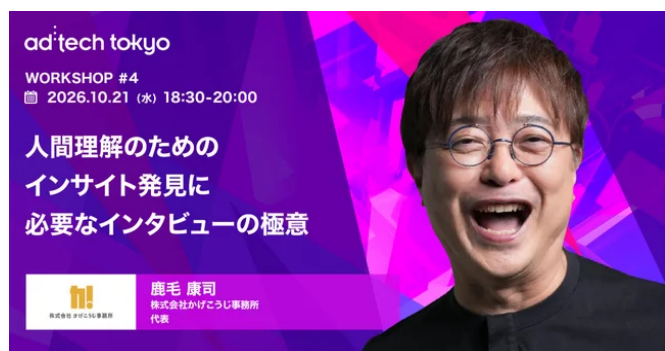


なぜ"選ばれ続ける"ブランドになるのか? —— 顧客体験から考えるロイヤルティ設計

16:40 - 18:10

西井 敏恭氏（シンクロ）

価格や機能だけでは選ばれ続けない時代、顧客との関係性をどう育てるかが企業の競争力になっています。本ワークショップでは、自身の体験を振り返りながら、継続利用につながる顧客体験やコミュニケーションを分解。西井氏が実践してきた知見をもとに、「また買いたくなる」「人に勧めたくなる」ブランドづくりの考え方を学びます。



人間理解のためのインサイト発見に必要なインタビューの極意

18:30 - 20:00

鹿毛 康司氏（かげこうじ事務所）

エステーの「消臭力」をはじめ数々の企業でインサイトを発見し成功におさめてきたマーケターでありクリエイティブディレクターの鹿毛康司氏。

実は現在も、ご自身でインタビュアーとして調査の現場に立ち続けていらっしゃいます。

今回は、理論と実践を融合させた特別なワークショップとして、これまで培われてきた知見やアプローチを惜しみなく共有いただきます。

＊こちらは、2025年のアップデート版です

ad:tech tokyo 2026 開催概要

ad:tech tokyo

ad:tech tokyoとは、広告・マーケティング業界を俯瞰でき、18回目を迎える伝統ある国際カンファレンス。

開催日：2026年10月21日(水) - 23日(金)

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

総参加者：約1万6,000人（2025年実績）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

参加パスの申込：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦うために必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

イベント一覧：<https://comexposium-jp.com/ja/#events>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F