

第二弾 公式スピーカー発表！18回目を迎える伝統ある国際マーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo 2026」

NTT東日本、東京ガス、アサヒビール、メルカリ、花王、ダイキン工業などが登壇。第三弾以降も随時発表。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan（コムエキスポジアム・ジャパン）株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子）は、広告・マーケティング業界を俯瞰でき、18回目を迎える伝統ある国際カンファレンス「ad:tech tokyo（10月21日～23日 於：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）」の第二弾公式スピーカー29名を発表しました。公式スピーカーは公募によって選定されます。第三弾以降の公式スピーカーも順次発表予定で、最終的には約250名が約60の公式セッションに登壇します。

「カンファレンスパス」の早期申込価格は、7月31日まで。第一弾・第二弾で発表した公式スピーカーが登壇するセッションをはじめ、国内外のマーケティングリーダーとの交流機会を含む多彩なプログラムに参加いただけます。

公式スピーカーの一覧はこちら：<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

カンファレンスパスの購入はこちら：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

The graphic features a vibrant pink and purple geometric background. On the left, the text 'ad:tech tokyo' is prominently displayed in white, followed by the dates '2026年10月21日-23日' and the venue '東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン'. Below this, it says '第二弾 スピーカー発表' (Second Round Speaker Announcement). The right side of the graphic is a grid of 18 circular portraits of speakers, each with their company logo underneath. The logos include Panasonic CONNECT, SoftBank, F&S, JTB, vector, dentsu, KDDI, COUP, Asahi, JTB, TOKYO GAS, Marketing Leadership Institute, dentsu japan, NTT EAST, Kao, and mercari. At the bottom right, it says '... and more'.

Speaker	Company
[Portrait 1]	Panasonic CONNECT
[Portrait 2]	SoftBank
[Portrait 3]	F&S
[Portrait 4]	JTB
[Portrait 5]	vector
[Portrait 6]	dentsu
[Portrait 7]	KDDI
[Portrait 8]	COUP
[Portrait 9]	Asahi
[Portrait 10]	JTB
[Portrait 11]	TOKYO GAS
[Portrait 12]	Marketing Leadership Institute
[Portrait 13]	dentsu japan
[Portrait 14]	NTT EAST
[Portrait 15]	Kao
[Portrait 16]	Panasonic CONNECT
[Portrait 17]	mercari
[Portrait 18]	...

• **第二弾 公式スピーカー**（敬称略）＊名前アルファベット順

田家 敦史 / AGC

音部 大輔 / クー・マーケティング・カンパニー

風口 悦子 / JTB

中川 太 / ソフトバンク

小島 英揮 / コミュニティマーケティング推進協会

長澤 秀行 / クオリティメディアコンソーシアム

濱口 洋史 / 電通

戸田 広美 / パナソニック コネクト

鈴木 大也 / マインディア

江添 圭祐 / 花王

石井 宏司 / パーソルキャリア

鹿毛 康司 / かげこうじ事務所

後舎 満 / KDDI

今井 希 / JTB

我妻 稜 / アサヒビール

佐藤 良介 / 東京ガス

吉柳 さおり / ベクトル

伊藤 信吾 / NTT東日本

生井 秀一 / 茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校

長谷川 敬晃 / ファンケル

石渡 貴大 / メルカリ

Thomas Barta / Marketing Leadership Institute

富永 朋信 / OFFICEしもふり / Preferred Networks

西井 敏恭 / シンクロ

藤原 義昭 / 300Bridge

鈴木 禎久 / dentsu Japan

片山 義丈 / ダイキン工業

川本 善智 / 花王

山口 有希子 / パナソニック コネクト

公式スピーカーとは？

アドテック公式スピーカーとは、アドバイザーリーボードメンバーによって挙げられた業界全体の課題を議論する、国内外の有識者の代表です。それぞれの専門知識・スキルによるプロボノ活動で成り立って

おり、これは過去に世界で行われた全てのアドテックにおいて同様の伝統ある形式です。

ad:tech tokyo 2026 公式セッションのテーマ

https://adtech-tokyo.com/upload_plus/files/adtech_tokyo_official_session_themes.pdf



- **ad:tech tokyo 2026 開催概要**

開催日：2026年10月21日(水)～23日(金)

※21日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは22日(木)から

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で350万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」などを実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F