

## ad:tech tokyo 2026 基調講演に『世界のトップマーケターだけが知っている「12の成功法則」』著者 Thomas Barta氏の登壇が決定

世界70か国以上・68,000件の世界最大規模の研究をもとに、成長を実現するマーケティングリーダーに共通する行動原則とリーダーシップを語る



マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan（コムエキスポジアム・ジャパン）株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子）は、広告・マーケティング業界を俯瞰でき、18回目を迎える伝統ある国際カンファレンス「ad:tech tokyo（以下、アドテック東京／10月21日～23日 於：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）」の基調講演（キーノート）に、Marketing Leadership Institute CEO / Thomas Barta氏の登壇が決定したことを発表します。

Thomas Barta氏による基調講演の聴講には、7月31日（金）まで無料でご登録いただける「ビジターパス」が必要です。

ビジターパスでは、基調講演をはじめ、エグジビションステージのセッション聴講や展示会場への入場が可能です。ぜひこの機会にご登録ください。

▼ビジターパスの無料登録はこちら（7月31日まで）

[https://adtech-tokyo.com/ja/for\\_visitors/](https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/)

◆基調講演の概要

10月22日（木）9:10～9:50

## Growth Rebel 未来をつくるのは、人だ。

市場環境が大きく変化するなか、企業の成長を左右するのは、新しいテクノロジーでも組織体制でもなく、「現状を変えようと行動する人」の存在です。

本Opening Keynoteでは、世界中のマーケティングリーダーを支援してきたThomas Barta氏が、組織の常識や既存の役割の枠を超え、自ら変革を起こしてきた実践者たちのストーリーを紹介します。

世界最大規模の「ビジネスにおける勇気」の研究をもとに、なぜ一部の人だけが周囲を巻き込み、成長を実現できるのか。その共通点を紐解きながら、変化の時代にマーケターやビジネスリーダーに求められる行動原則を探ります。

事業を前に進めるのは、肩書きではなく行動する人。

あなたは、Growth Rebelになる準備ができていますか？

▼セッションの詳細

[https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-1\\_year2026](https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-1_year2026)

### スピーカー



### Thomas Barta

Marketing Leadership Institute

CEO

Thomas Barta氏は、Marketing Leadership InstituteのCEOです。世界70か国以上・68,000件の評価データを含む、この種の調査としては世界最大規模の研究などを通じて、人々がどのように成長を生み出すのかを読み解いています。



また、CMO FellowshipのGlobal Deanとして、これまでに400名以上の最高マーケティング責任者（CMO）がCEOへの道を歩むための支援を行ってきました。

同氏が提供するMarketing Leadership Masterclassには、世界中で3,000名以上の修了生がいます。

## ad:tech tokyo 2026 開催概要

# ad:tech tokyo

開催日：2026年10月21日(水) - 23日(金)

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

総参加者：約1万6,000人（2025年実績）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

参加パスの申込：[https://adtech-tokyo.com/ja/for\\_visitors/](https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/)

## Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦うために必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

---

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13647](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F