

## 第一弾 公式スピーカー発表！17回目を迎える伝統ある国際マーケティングカンファレンス「アドテック東京2025」

ソフトバンク、森永乳業、アサヒビール、ダイキン工業、東京ガスなどが登壇。第二弾以降も随時発表。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan（コムエキスポジアム・ジャパン）株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子）は、広告・マーケティング業界を俯瞰でき、17回目を迎える伝統ある国際カンファレンス「ad:tech tokyo（以下、アドテック東京／10月22日～24日 於：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）」に登壇する公式スピーカー第一弾を発表しました。公式スピーカーは公募によって選定され、約60テーマの公式セッションなどに登壇します。今後、第二弾、第三弾と続き、最終的には約250名がステージに立ちます。

また現在、公式スピーカーが登壇するプログラムを聴講できる「カンファレンスパス」の早期割引を実施しています（7月31日まで）。

公式スピーカーの一覧はこちら：<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

カンファレンスパスの購入はこちら：[https://adtech-tokyo.com/ja/for\\_visitors/](https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/)

The graphic features a vibrant pink and purple geometric background. On the left, the event details are listed: 'ad:tech tokyo', '2025年10月22日-24日', '東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン', and '第一弾 スピーカー発表'. To the right, a grid of 18 speaker portraits is displayed, each with their name and company logo below. The logos include DAIKIN, SAPPORO, note, ad:tech tokyo, 森永乳業, HERALBONY, LIONS, QuizKnock, TOKYO GAS, セブン-イレブン, TORIDOLL, WIRED, MICHU, Asahi, and others. The text '... and more' is at the bottom right.

| Speaker       | Company       |
|---------------|---------------|
| [Portrait 1]  | DAIKIN        |
| [Portrait 2]  | SAPPORO       |
| [Portrait 3]  | note          |
| [Portrait 4]  | ad:tech tokyo |
| [Portrait 5]  | 森永乳業          |
| [Portrait 6]  | HERALBONY     |
| [Portrait 7]  | LIONS         |
| [Portrait 8]  | QuizKnock     |
| [Portrait 9]  | TOKYO GAS     |
| [Portrait 10] | セブン-イレブン      |
| [Portrait 11] | TORIDOLL      |
| [Portrait 12] | WIRED         |
| [Portrait 13] | MICHU         |
| [Portrait 14] | Asahi         |
| [Portrait 15] | ...           |

● **第一弾 公式スピーカー**（敬称略）＊名前アルファベット順

田家 敦史 / AGC

東海 千尋 / 日本舞台芸術振興会

中川 太 / ソフトバンク

国立 冬樹 / データ・ワン

小島 英揮 / コミュニティマーケティング推進協会

南 浩昭 / 講談社

山西 啓代 / 森永乳業

高口 裕之 / タネトシカケ

田中 香織 / イオンリテール

南雲 克明 / トリドールホールディングス

巖 克彦 / 花王

杉浦 克樹 / セブン - イレブン・ジャパン

尾原 和啓 / IT批評家

竹山 健司 / TSI

今瀧 健登 / 僕と私と

河津 真 / 三井住友フィナンシャルグループ

小林 真美 / PPIH（ドン・キホーテ） / pHmedia

Marian Brannelly / LIONS（カンヌライオンズ）

西田 真樹 / SOLANA

奥田 真嘉 / リクルート

松島 倫明 / コンデナスト・ジャパン

北原 規稚子 / MICHI

杉本 美穂 / アメリカン・エクスプレス・インターナショナル

木下 美穂 / JTB

長屋 海咲 / CNNインターナショナル・コマーシャル

徳力 基彦 / note

堀川 直裕 / 楽天グループ

我妻 稜 / アサヒビール

小暮 亮祐 / 資生堂ジャパン

野原 聡 / 花王

小松 尚平 / 東京大学

谷田 脩一郎 / ディップ

長谷川 敬晃 / ファンケル

天野 貴史 / ダイキン工業

松田 崇弥 / ヘラルボニー

加藤 剛士 / ヤマハ

西村 健 / ヤマハ発動機

伊沢 拓司 / baton

上村 智子 / サッポロビール

古波蔵 洋平 / KDDI

中谷 友里 / Mimi Beauty

鈴木 湧也 / 東京ガス

## 公式スピーカーとは？

アドテック公式スピーカーとは、アドバイザリーボードメンバーによって挙げられた業界全体の課題を議論する、国内外の有識者の代表です。それぞれの専門知識・スキルによるプロボノ活動で成り立っており、これは過去に世界で行われた全てのアドテックにおいて同様の伝統ある形式です。

ad:tech tokyo 2025 公式セッションのテーマ：<https://adtech-tokyo.com/pdf/program.pdf>



## ・ アドテック東京2025 開催概要

開催日：2025年10月22日(水)～24日(金)

※22日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは23日(木)から

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン および後日アーカイブ配信

来場者：約1万5000人（リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

## Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で350万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「アドテック東京」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」などを実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

---

コムエスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13647](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647)