

「アドテック東京2025」ダイヤモンドスポンサーに2年連続で電通が決定！

2025年10月23日(木)に行われるKeynote(基調講演)のほか、会場での動画投影などで、同社が掲げる次世代モデル「Marketing For Growth」をアピール。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan(コムエキスポジアム・ジャパン)株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子)は、2025年10月22日(水)~24日(金)に東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京で行われる「ad:tech tokyo(以後 アドテック東京)」のダイヤモンドスポンサーに、株式会社電通が決定したことを発表します。同社のダイヤモンドスポンサーは2024年に続き2年連続。基調講演をはじめとしたコンテンツ面はもちろん、会場における動画などで、2024年より同社が掲げる次世代モデル「Marketing For Growth」への理解を深めていきます。



マーケティング投資対効果（mROI）の向上を実現していくために必要となる4つのプロセスと2つの基盤を体系化した次世代モデル「Marketing For Growth」について、ケーススタディーなどを交えて語ります。

*日程、内容については変更の可能性がございます

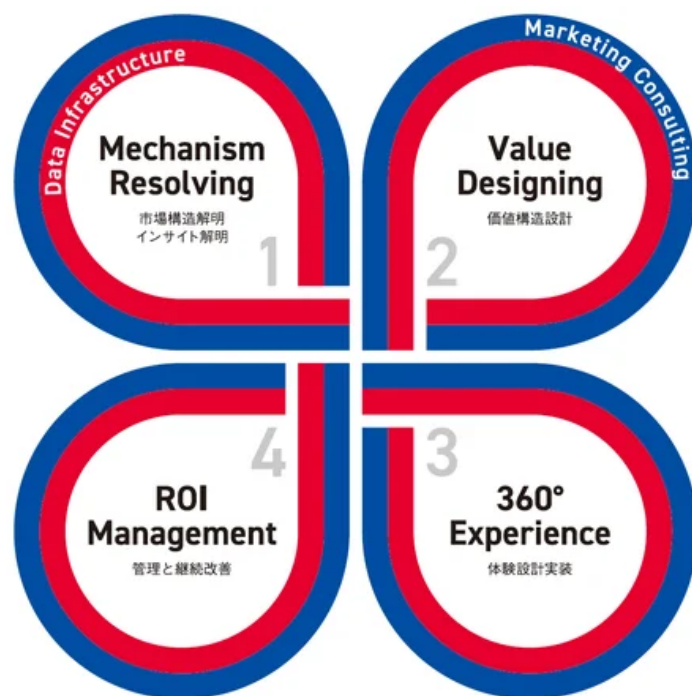
メイン会場、公式セッション会場における動画の投影

基調講演が行われる、ザ・リッツ・カールトン東京のグランドボールルーム、および公式セッションが行われる東京ミッドタウンの会場にて、動画を投影します。

イベント会場でのブランディング

展示会場など、イベント会場全体を使ったブランディングを行います。

株式会社 電通について



Marketing For Growth

顧客のマーケティング全体に対するさまざまなソリューション提供に加え、デジタル時代の変革に対応する効率的な広告開発、最適なお客様体験のデザイン、マーケティング基盤そのものの変革、さらには顧客の事業変革などを支援しています。また、マーケティング領域を超えて進化させた多様なケイパビリティを掛け合わせ、顧客と社会の持続的成長に貢献する統合ソリューションを提供していきます。

2024年1月、企業の事業グロースに必要なマーケティングの在り方を改めて捉え直し、マーケティング投資対効果（mROI）の向上を実現していくために必要となる4つのプロセスと2つの基盤を体系化した

次世代モデル「Marketing For Growth」を構築しました。電通は、この理想的な状態へのマーケティング変革の実現を支援していきます。

ad:tech tokyo 2025 開催概要

ad:tech tokyo

開催日：2025年10月22日(水) - 24日(金)

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

総参加者：約1万5,000人（2024年実績）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

参加パスの申込：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として17年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦うために必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647