

第一弾発表！アジア最大級のマーケティングカンファレンス 「ad:tech tokyo 2023」の公式スピーカー50名

セブン&アイ・ホールディングス、フジテレビ、セガサミーホールディングス、SHARPなどが登壇。第二弾以降も随時発表。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan（コムエクスポジウム・ジャパン）株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子）は、15回目を迎えるアジア最大級のマーケティング国際カンファレンス「ad:tech tokyo（10月19日～20日 於：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京）」に登壇する公式スピーカー第一弾、50名を発表しました。

公式スピーカーは公募によって選定され、5月に発表したテーマの公式セッションに登壇します。今後、第二弾、第三弾と続き、最終的には約250名がステージに立ちます。

また現在、公式スピーカーが登壇するプログラムを聴講できる「カンファレンスパス」の早期割引を実施しています（7月31日まで）。

公式スピーカーの一覧はこちら：<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

カンファレンスパスの早期割引はこちら：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/#pass_app



● 第一弾 公式スピーカー（敬称略）＊五十音順

石戸 亮 / 小林製薬

石橋 薫 / アルヒ

一木 裕佳 / セガサミーホールディングス

井上 慎也 / パイオニア

井上 直也 / 日本テレビ放送網

巖 克彦 / 花王

小川 秀樹 / SUBARU

奥田 真嘉 / リクルート

尾澤 恭子 / コアラスリープジャパン
小野寺 洋 / ヤマップ
香川 晴代 / Index Exchange Japan
加藤 剛士 / ヤマハ
河合 秀治 / セイノーホールディングス
河津 愛美 / ヤッホーブルーイング
河原 由香理 / 資生堂インタラクティブビューティー
木村 真依 / タイミー
糀田 行則 / コスモスホテルマネジメント
坂本 達夫 / Moloco
佐藤 洋介 / セブン&アイ・ホールディングス
島袋 孝一 / J. フロントリテイリング
清水 俊宏 / フジテレビジョン
鈴木 愛子 / 花王
関口 由依 / レノボ・ジャパン
高岡 悠人 / タカラトミー
武田 明子 / ヤフー
田中 奏真 / エン・ジャパン
田中 安人 / 吉野家
土谷 直子 / アメリカン・エクスプレス・インターナショナル
常本 雄介 / シャープ
徳力 基彦 / note
友澤 大輔 / イーデザイン損保
鳥橋 葉子 / エキップ
長橋 明子 / アサナジャパン
長屋 海咲 / CNNインターナショナル・コマーシャル
南雲 克明 / トリドールホールディングス兼丸亀製麺
生井 秀一 / 茨城県立下妻第一高等学校・付属中学校
西舘 亜希子 / ブランドジャーナリズム、ホワイトグラッシーズ
西村 拓哉 / アサヒビール
野口 竜司 / ELYZA
野屋敷 健太 / AJA
橋爪 和美 / 雪印メグミルク
長谷川 敬晃 / ファンケル
福吉 敬 / サッポロビール
藤澤 周平 / サントリーウエルネス
藤原 義昭 / ユナイテッドアローズ
藤原 彰二 / ディップ
堀 一臣 / ディップ
前田 徹哉 / baton
山岡 朝子 / ハルメク
山崎 大祐 / マザーハウス

*ad:tech tokyo 公式サイトでプロフィールなどご覧いただけます。

<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

- 公式スピーカーとは？

公式スピーカーとは、アドバイザリーボードメンバーによって挙げられた業界全体の課題を議論する、国内外の有識者の代表です。すべてボランティアにて構成されており、これは過去世界7カ国11都市全てのアドテックにおいて同様の伝統ある形式です。また、公募制となっており5月18日～6月9日まで募集を行いました。最終的に、250名近くが公式スピーカーとして選定される予定です。

- ad:tech tokyo 2023 開催概要

ad:tech tokyo

開催日：2023年10月19日(木)、20日(金)

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（2022年実績、リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

- Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「アドテック東京」として15年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000134.000013647.html>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：福田、中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430