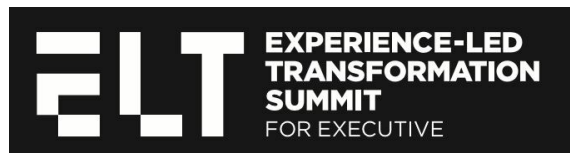


顧客体験による企業変革がテーマの「ELT SUMMIT for Executive」を4/23(木)原宿・東郷記念館で開催、IT小売業を標榜するカインズ、幾多の新規事業を立ち上げた損保ジャパンが登壇！

これからのマーケティングに必要な、Experience-Led Transformation（顧客体験を核とした企業変革）について学べる、ビジネスエグゼクティブを対象とした半日集中型のイベント。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：古市優子）は、2020年4月23日（木）、東京・原宿の東郷記念館にて、企業のCMO、CDOといったマネジメントクラスを対象にしたイベント「ELT SUMMIT for Executive」を行うことを発表します。ELTとは「Experience-Led Transformation」の略で「顧客体験を核とした企業変革」を意味します。昨今言われている、顧客体験の充実、企業のデジタルトランスフォーメーションといった課題について、企業のデジジョンメーカーが一堂に会して学び、ネットワーキングするカンファレンスです。



キーノートには、IT小売企業への変革を加速している、株式会社カインズ 代表取締役社長 高家正行氏が登壇。「Find in CAINZ」や「CAINZ PickUp Locker」など、顧客の買い物体験を向上するデジタル施策の実施を推進し、2020年1月には東京・表参道に新たなデジタル拠点「CAINZ INNOVATION HUB」を設置するなど、その歩みはますます加速しています。

また、2017年11月の就任以降、わずか2年で「LINEほけん」「Mysurance」「CtoCカーシェア」CRM基盤の「SO MPO Park」「防災・減災サービス事業」など、多数の新規事業を立ち上げてきた、損害保険ジャパン日本興亜株式会社 執行役員ビジネスデザイン戦略部 部長 中村慎一も登壇。これだけの短期間で複数事業の立ち上げに成功したのか？「大手企業」でも、スピード感ある企業変革していくために欠かせないことについて、事例とともに話していただきます。このサミットの参加対象は、次世代を担うマーケティング・マネジメント層および企業変革の中心となるエグゼクティブ層。参加は完全招待制。広告主企業の参加は無料（事前審査あり）で、下記のサイトから招待希望を受け付けています。広告会社、メディア、ソリューション会社などのパートナー企業は有料での参加が可能です。

このイベントには、前回に続きAccenture Interatcive、そしてIMJがプラチナスポンサーとして協賛しています。

広告主企業の無料招待受付（審査あり）

<https://comexposium.wufoo.com/forms/w1mwsrkk05vivy9g/>

パートナー企業の参加申し込み（有料）

https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event_id=24

- Keynote 「顧客を核とした企業変革の本質とは」



高家 正行
株式会社カインズ
代表取締役社長

プロフィール

1963年生まれ。85年慶応義塾大学経済学部卒業、三井銀行（現三井住友銀行）入行、99年A.T.カーニー、2004年ミスミ（現ミスミグループ本社）に転じ、08～13年ミスミグループ本社社長。16年カインズに移り取締役。17年副社長、19年3月から現職。東京都出身。57歳。



- 講演 「なぜ、わずか2年で幾多の新規事業を立ち上げられたのか？～損保ジャパンに学ぶ企業変革の進め方」

中村 慎一

損害保険ジャパン日本興亜株式会社
執行役員ビジネスデザイン戦略部 部長

プロフィール

2000年にISPのパナソニック ハイホーのポータル・コンテンツ企画を担当。2001年にハイホーのコンテンツビジネスを担う株式会社ハイホー・シーアンドエーを設立し、2002年より代表取締役社長に就任。

2008年のパナソニックの会員サイト CLUB Panasonicの創業期から参画し、会員規模1,000万人、月間2億アクセスの集客力でマーケティングに貢献。統括責任者として取り組んだ。2017年11月に損害保険ジャパン日本興亜株式会社 執行役員 ビジネスデザイン戦略部長に就任。新規事業の担当役員として2018年にLINEほけんをリリースし、世界初の「贈れる保険」を商品化。2019年2月にDeNA社と合併の「個人間カーシェアのDeNA SOMPO mobility社」「マイカーリースのDeNA SOMPO Carlife社」を設立。10月に駐車場シェアリング事業のakippa社を出資によりグループ化。三社の取締役にも就任。6月にシリコンバレーのAIベンチャーのワン・コンサーン社と日本での防災・減災事業の提携を発表。7月にCRM基盤のSOMPO Parkもローンチと新規事業の拡大に取り組んでいる。



損害保険ジャパン日本興亜

6月にシリコンバレーのAIベンチャーのワン・コンサーン社と日本での防災・減災事業の提携を発表。7月にCRM基盤のSOMPO Parkもローンチと新規事業の拡大に取り組んでいる。

● ELT SUMMIT for Executive イベント概要

時期：2020年4月23日(木) 13:30開場 14:00 プログラムスタート

場所：原宿・東郷記念館 / 東京都渋谷区神宮前1丁目5-3

参加：60～80名（完全招待制）*審査あり

ウェブサイト：<http://summit-japan.com/ELT/>

主催：Comexposium Japan株式会社

■Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。コムエキスポジウム・ジャパンは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「アドテック東京」として11年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「BRAND SUMMIT」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けている。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000086.000013647.html>

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社

担当：堀、中澤 team@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430