

2018-2019 Event Calendar

開催日時	イベント名	開催場所	参加者人数	概要
12月11日	Experience-Led Transformation Summit for Executive 限定80名。真のCレベル向けサミットを日本初開催	東京 アメリカンクラブ	80名 (完全招待制)	欧米では盛んなCMOやCDO対象イベント。しかし日本ではCレベルにふさわしい、内容の伴ったイベントがこれまでありませんでした。そこで今回、アドテックやiMediaサミットの実績をベースに、初めてCレベル向けサミットを開催します。世界トップ企業のCレベル人材が何を学んでいるのか？彼らが掲げる「顧客体験を核とした企業変革」に必要なこととは何かに触れることで、新たな視座が得られます。
2月 14-15日	DIRECT KYUSHU (旧：アドテック九州、ダイレクトサミット) ダイレクトマーケティング九州最大の祭典 2月14日-15日は博多に集合！	JR九州ホール (福岡・博多駅直結)	1200名	最前線の現場で関わっているたくさんのマーケターが集い、九州エリアのさらなる発展に向けて課題や今後の可能性について学ぶ場である、ad:tech Kyushuを行います。翌日はマーケティング・マネージャー層を対象にしているDirect Summitを開催。参加者同士のディスカッション、プレゼンテーションによって深い知見を得られる場を用意しました。前日は、九州・福岡から、ダイレクトマーケティングの新たな潮流を考えるとともに、最新情報が得られる2日間といたします。
3月 13-15日	Brand Summit One to One - Spring - 非日常&ラグジュアリー。深いOne to One Meetingsとカンファレンスプログラムによるビジネス創出	ANA インター コンチネンタル 万座ビーチリゾート (沖縄)	300名 (完全招待制)	従来のように、特定参加者によるプレゼンやセッションを聞くといった「情報収集」が中心のサミットから、課題や目標達成について自らの意見やアイデアをアウトプットし、参加者同士でじっくり話して議論深め、社内では得られない新たな気づきや学びが得られる場へ。日本のマーケターのグローバル化の推進に向け、ステージを大きく変化させます。それを象徴するのがOne to One ミーティングや分科会です。アウトプット&フィードバックによって自らのスキルを高め、ビジネス目標の達成を加速するカンファレンスを目指します。
5月 28-29日	Commerce Summit One to One Seller, Retailor, Makerのための国際会議	HOTEL&RESORTS MINAMIBOSO	200名 (完全招待制)	オフサイトにて合宿として集うことで、日常ではなかなか共有し合えないeCommerceの展望、現状課題について、業種を超えてディスカッションを行います。貴社のeCommerce成長ための知識と実践ノウハウ、さらに業界内にて強固なネットワークを広げることができる場です。「カンファレンス」と「ネットワーキング」が高いレベルで両立していることが、大きな魅力です。
9月 17-20日	Brand Summit One to One - Autumn - 非日常&ラグジュアリー。深いOne to One Meetingsとカンファレンスプログラムによるビジネス創出	SHIROYAMA HOTEL kagoshima (城山ホテル鹿児島)	300名 (完全招待制)	参加者希望者過多につき、上限300名の会の質を保つため、2019年はSpring(3月)とAutumn(9月)、年間2回開催といたします。ブランド企業様については原則入れ替えを予定しておりますので、年間2回参加いただくことで、さらにネットワークを広げるチャンスとなります。
11月 27-28日	ad:tech tokyo アジア最大のマーケティング祭典 業界関係者1.5万人が一堂に会す2日間	東京国際フォーラム	1万5000人	アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は、2019年で11回目。アジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。昨年はカンファレンス来場者と海外来場者が過去最高を記録。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。

Tour

開催日時	イベント名	開催場所	概要
9月 23-27日	Paris Retail Week フランス本社ならではのオリジナルツアー。 ヨーロッパ、パリで学ぶリテール。	Paris Expo Porte de Versailles パリ (フランス)	欧州最大のリテールカンファレンス PARIS RETAIL WEEKでは、リテール(実店舗)、メーカー、テクノロジー企業のキープレイヤーが集います。またイベントだけでなく、現地フランス人ガイドと、パリで旬な実店舗を終日めぐるフィールドワークも開催。ツアー参加者は“Honour Guest”として、フランス主催者より特別待遇をお約束します。
11月 3-8日	Web Summit 全世界7万人が熱狂。これに行かずして世界は語れない今、最注目テクノロジーカンファレンス。	Altice Arena & Fil リスボン (ポルトガル)	WebSummitはCESやMobile World Congress(MWC)に次いで世界第3位のカンファレンス。その規模の熱狂ぶりに圧倒されること間違いなし。まだ日本人参加者は100名程ですが、これから更に世界から注目されるでしょう。WebSummit事務局と連携している公式ツアーとなりますので、初参加の人にも安心して参加いただけます。