

ad:tech tokyo

2024年 10月 16-18日

東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京

※16日はWorkshopのみの開催

14,618人

総参加者数
Attendees in total



10,258人

リアル参加
In-person

4,360人

アーカイブ配信
Archive views

30%

決裁者
Managers and Executives



240人

公式スピーカー
Official Speakers



90社

出展・協賛
Exhibitors & Sponsors



26社

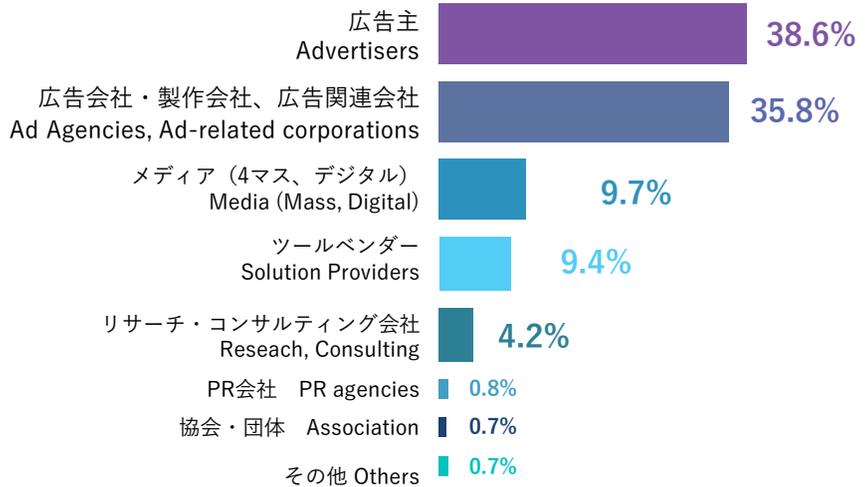
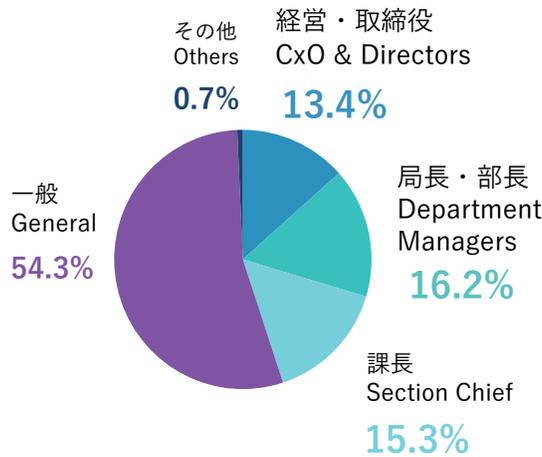
パートナー
Partners



参加者 | Attendee Statistics

役職別参加者 | Position Breakdown

業種別参加者 | Industry Breakdown



出展について | Why Exhibit at ad:tech tokyo?

- 01 自社サービス&ブランドの認知 | Promote Awareness of Your Brand & Service
- 02 効率的な新規ネットワークづくり | Efficient Networking
- 03 既存顧客とのコミュニケーションの場 | Communicate with Clients

主な出展テーマ | Exhibited Themes



Brand & Marketing	生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する	Next	コミュニケーションに関わる全ての人があるべき最新トレンドの理解を深める
Media & Content	メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える	Creative	ブランドコミュニケーションにおける、すべての“Creativity”に着眼し、今知るべき知識を得る
Data & Technology	データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える	Retail & Commerce	生活者の購買行動を進化・拡張することで生まれる、新たなビジネスチャンスを探る
		People	ブランドを強固にするマーケティング組織の作り方を考える

2023 Keynote

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>1 マーケティングを進化させる Amazon Adsの分析的アプローチ</p> <p>2 フランス発ジュエリーブランド「Gemmyo」の挑戦～いかにしてデジタル技術でヨーロッパ市場を席巻してきたか</p> <p>3 エンゲージメントの重要性：コンテンツとイノベーションを通じて、日本の未来を担う世代とブランドはどのように深いつながりを築いているのか。</p> |  

 | <p>4 The 12 Powers of a Marketing Leader</p> <p>5 広告に未来はあるのか～ブラックボックスな業界に透明性を問う～</p> <p>6 マーケター・オブ・ザ・イヤー2023 受賞者&審査員が語るマーケットの創造とマーケターの資質</p> | 

 |
|---|---|---|---|

2023 スポンサー & パートナー | 2023 Sponsors & Partners

<p>Diamond Sponsor</p> 	<p>Crystal Sponsors</p>     
<p>Gold Sponsors</p>   	    
<p>Silver Sponsors</p>     	<p>Media Partners</p>        
<p>Bronze Sponsors</p>        	<p>Partners</p>                

i media
BRAND SUMMIT

20年を超える歴史を持つ国内最高峰の完全招待制マーケティングカンファレンス

SPRING

開催日
DATE 2024年 3月13日(水)-15日(金) ※2泊3日
March 13-15, 2024

会場
VENUE ANAインターコンチネンタル
万座ビーチリゾート
ANA InterContinental Manza Beach Resort

人数
ATTENDEES 250名 (完全招待制)
250 people (by invitation only)

参加費
PASS 40万円 (税込)~
400,000 JPY (tax included)~

AUTUMN

開催日
DATE 2024年 9月4日(水)-6日(金) ※2泊3日
September 4-6, 2024

会場
VENUE 札幌プリンスホテル
Sapporo Prince Hotel

人数
ATTENDEES 300名 (完全招待制)
300 people (by invitation only)

参加費
PASS 40万円 (税込)~
400,000 JPY (tax included)~

参加者属性 | Targeted Attendees

- ・マーケティング統括 (Marketing Management)
- ・ブランド戦略 (Brand Strategy)
- ・Web コミュニケーション (Web Communication)
- ・EC 事業推進 (eCommerce Business Promotion)
- ・メディアプランニング (Media Planning)

One to One
あり | Included

i media
COMMERCE SUMMIT



コマースの世界トレンドを捉えて次の戦略を考える

開催日
DATE 2024年 6月25日(火)-27日(木) ※2泊3日
June 25-27, 2024

会場
VENUE びわ湖大津プリンスホテル
The Prince Kyoto Takaragaike

人数
ATTENDEES 300名 (完全招待制)
300 people (by invitation only)

参加費
PASS 38.5万円 (税込)~
385,000 JPY (tax included)~

参加者属性 | Targeted Attendees

- 小売・流通 (Retail & Commerce)
- 通販事業者 (Direct Mail Marketing)
- EC 事業推進 (eCommerce Business Promotion)
- デジタルマーケティング (Digital Marketing)
- CRM
- オムニチャンネル (Omni-Channel Retailing)
- 販売促進 (Sales Promotion)
- メディアプランニング (Media Planning)
- 決済 (Payment)
- 情報システム (Information System)

One to One
あり | Included

i media
BtoB Marketers'
SUMMIT

これからの企業間取引における購買プロセスを理解し、
業績向上につながる施策を創造するカンファレンス

開催日
DATE 2024年 10月16日(水)
October 16, 2024

会場
VENUE ザ・リッツ・カールトン東京
The Ritz-Carlton, Tokyo

人数
ATTENDEES 150名 (完全招待制)
150 people (by invitation only)

参加費
PASS 22万円 (税込)~
220,000 JPY (tax included)~

参加者属性 | Targeted Attendees

- マーケティング統括 (Marketing Management)
- ブランド戦略 (Brand Strategy)
- Web コミュニケーション (Web Communication)
- EC 事業推進 (eCommerce Business Promotion)
- メディアプランニング (Media Planning)

One to One
あり | Included

iMedia Summit とは？ | What is iMedia Summit?



意思決定クラスのみ対象、完全招待制かつ合宿形式のカンファレンスです。オフサイトで業界のエキスパートたちが密な時間を過ごし、次のトレンドやイノベーション、最新事例、課題や解決策についてディスカッションします。ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られます。「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、ビジネス成功に直結するカンファレンスとして進化しています。

SUMMIT is an invitation-only conference for decision makers. Industry experts spend quality time together at an off-site location, discussing the next business trends, innovations, challenges, solutions, and latest case studies. Attendees gain valuable feedback and network to accelerate their business among intensifying domestic and global competition. SUMMIT continues to evolve as a conference that is directly linked to corporate success, emphasizing its dual value as a site for “conference” and “networking.”

One to One Meeting とは？ | What is One to One Meeting?



サミット参加者限定の商談プラットフォームです。参加者は、事前に、クライアントのビジネスにおける課題感、求めているソリューションを閲覧できます。その内容に応じて、サミット期間中に最大8枠（1枠15分）の商談を設定することが可能です。One to One商談における決済権者同士の直のコミュニケーションを通じて、毎年多くの新たなビジネスが生まれています。

One to One is a business connecting platform exclusively for Summit attendees. In advance to the meeting, attendees can view their clients' business challenges and intended solutions. In turn, attendees can set up to 8 meeting slots during the Summit. Executives and managers establish numerous new businesses each year through direct communication in One to One.

Event Schedule



2月9日(金)

グランド ハイアット 東京
Tokyo



3月13日(水)–15日(金)

ANAインターコンチネンタル
万座ビーチリゾート
Okinawa
250名



6月11日(火)–13日(木)

Marina Bay Sands
Convention Centre
Singapore



6月25日(火)–27日(木)

びわ湖大津プリンスホテル
Shiga
300名



9月4日(水) – 6日(金)

札幌プリンスホテル
Hokkaido
300名



10月16日(水)

ザ・リッツ・カールトン東京
Tokyo
150名



10月16日(水) – 18日(金)

東京ミッドタウン&
ザ・リッツ・カールトン東京
Tokyo



12月6日(金)

グランド ハイアット 東京
Tokyo

COMEXPOSIUM
JAPAN



〒106-0032
東京都港区六本木 6-15-1
六本木ヒルズけやき坂テラス 6F
adtech@comexposium-jp.com

Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
adtech@comexposium-jp.com

Comexposium はフランス・パリに本社を置くイベント企画・開催の世界的大手。広告・マーケティング関連のほか、食料、農業、ファッションなど11業種をカバーし、世界23か国で190以上のBtoC、BtoBイベントを行っている。

Comexposium is one of the world's leading event organizers. Headquarter located in Paris, Comexposium hosts over 190 BtoC and BtoB events in 23 countries. The events target professionals of 11 different industries that range from advertising and marketing to food, agriculture, and fashion.